

DESIGN  
SUPER-  
MARKET

PODMÍNKY  
ÚČASTI

7. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO FESTIVALU  
SOUČASNÉHO DESIGNU V PRAZE

4. – 8. 12. 2013

KAFKŮV DŮM  
NÁM. FRANZE KAFKY 3, PRAHA 1

## O DESIGNSUPERMARKETU

designSUPERMARKET je mezinárodní festival současného designu.

Jeho ambicí je vytvářet kontinuální platformu pro vystavování a prodej autorské tvorby nastupující generace českých i zahraničních designérů z oblastí produktového designu, módy, šperku, grafického designu a ilustrace. Festival zároveň představuje akci se společenským přesahem - plní funkci centra neformálního setkávání osobností designu s lidmi, kteří projevují zájem o současné kulturní dění a urban scénu. Klade si za cíl co nejzodpovědněji přiblížit design širší veřejnosti a propagovat tvorbu mladých autorů. Design je přitom prezentován v širším měřítku jako součást životního stylu každého jedince. Počet návštěvníků každoročně přesahuje 6000.

### OTEVÍRACÍ DOBA

čtvrtek 12 – 21

pátek 12 – 21

sobota 10 – 21

neděle 10 – 19

### VSTUPNÉ

základní / 4 dny 120 Kč

zlevněné / 4 dny 100 Kč (studenti, senioři)

děti do 12 let zdarma



### PROSTORY

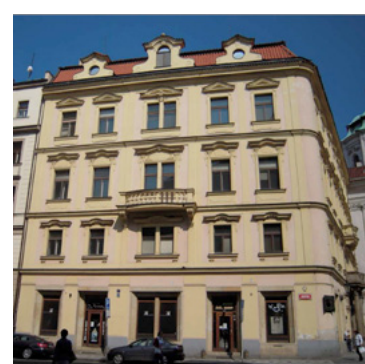
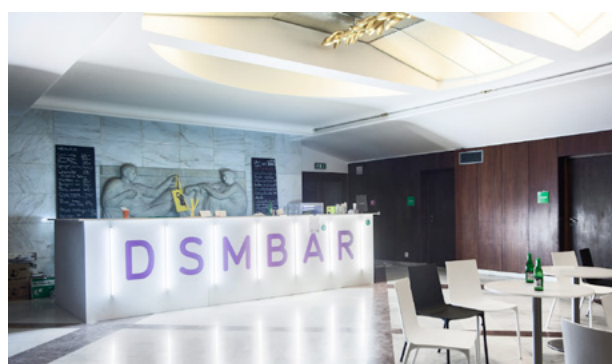
designSUPERMARKET 2013 se uskuteční v Kafkově domě na Nám. Franze Kafky č. 3 - vedle Kostela sv. Mikuláše v těsné blízkosti Staroměstského náměstí. Činžovní dům postavený v roce 1902 po asanaci Starého Města stojí v místě bývalé barokní prelatury kláštera benediktinů u sv. Mikuláše na hranicích někdejšího židovského ghetta, kde se 3. července 1883 narodil Franz Kafka.

designSUPERMARKET 2013 v Kafkově domě naváže na šňůru kulturních akcí, které se v tomto působivém historickém prostoru odehrály za posledních několik měsíců - od veletrhu současného umění Art Prague, festivalu současné fotografie Prague Photo, až po Openstudio Designbloku 2013. Díky této exkluzivní lokaci v kombinaci se specifickým načasováním, vizuálním pojetím a pohodovou neformální atmosférou se chceme stát smysluplnou alternativou nesmyslného předvánočního šílenství a nevkusu v centru Prahy.

## DESIGNSUPERMARKET 2013

Hlavní náplň designSUPERMARKETU tvoří samostatné **designéřské prezentace** výběru 80 – 100 nejlepších současných českých i zahraničních autorských značek z oblastí produktového designu, módy a šperku. Mezi ně patří i **2D prezentace** na svislých stěnách prezentující tisky a grafickými listy ilustrátorů a grafických designérů. Dále budou otevřeny tzv. **Lahůdky**, delikatesy českého designu všech odvětví v pultovém prodeji. Již tradiční součástí designSUPERMARKETU je pak knihkupectví s výběrem knih a magazínů zaměřených na umění, design, módu a architekturu, kavárna s pečlivým výběrem teplých a studených jídel a nápojů, šatna, dětský koutek a místo pro kočárky.

V rámci doprovodného programu pro Vás připravujeme celou řadu akcí – výstavy českých a zahraničních projektů, panel prezentací a neformálních diskuzí, projekce, koncerty, večírky. Těšte se!



### 1. Designérská prezentace: 7 000 Kč / 5 000 Kč (pro studenty) vč. DPH

Cena zahrnuje:

- Zapůjčení základního výstavního mobiliáře
  - stůl 180 x 90 cm NEBO štendr 250 cm s integrovaným osvětlením (design: deFORM pro designSUPERMARKET)
  - židle a box na uložení produktů (vystavení doplňků)
  - dostatečný počet zkušebních kabiněk a zrcadel (pro prezentaci módy)
  - jednotné označení účastníků v grafice designSUPERMARKETU
- Uvedení účastníka v tištěném programu festivalu (název, fotka, www)
- Profil účastníka na webu designSUPERMARKET (název, fotky, krátký text, www s proklikem)
- Možnost uspořádat vlastní akci (happy hour, koktejl, prezentace) – akce bude uvedena v tištěném programu a na webu designSUPERMARKET
- Elektronická pozvánka na vernisáž a na festival designSUPERMARKET
- Vystavovatelský pas v počtu 5 ks
- Jednorázová vstupenka pro klienty v počtu 3 ks

Základní podmínky:

- Účast na designSUPERMARKETU je výběrová. Za výběr účastníků zodpovídá dramaturgický tým designSUPERMARKET.
- designSUPERMARKET je určen výhradně pro prezentaci autorského designu bez propagace výrobce nebo zadavatele.
- Veškerý prodej je v kompetenci samotných účastníků. Provizi neúčtujeme.
- Účastníci jsou povinni zajistit u své prezentace zodpovědnou osobu po dobu otevíracích hodin. V opačném případě má organizátor právo prezentaci zrušit.
- V otevírací době designSUPERMARKET nesou zodpovědnost za své produkty účastníci, mimo otevírací dobu organizátor.
- Dbáme na zachování jednotného vizuálního stylu prostoru s naprostým důrazem na produkt. Není proto dovoleno instalování jakýchkoliv vlastních grafických nebo instalačních prvků. Účastníci jsou povinni respektovat pokyny architektů designSUPERMARKETU. Děkujeme za pochopení.
- Studentskou slevu lze čerpat v případě, že účastník (všichni členové značky) je student v době konání designSUPERMARKETU a předloží studentské potvrzení.
- **STORNO** poplatky: při zrušení účasti od 1. 11. do 6. 11. 2013 – 50%, od 7. 11. 2013 – 100%.

### 2. 2D prezentace: 4 000 Kč vč. DPH

Cena zahrnuje:

- Zajištění základního výstavního zázemí
    - stěna min. 200 x 250 cm (po dohodě lze pomalovat)
    - židle a box na uložení produktů (vystavení doplňků)
    - jednotné označení účastníků v grafice designSUPERMARKETU
- Ostatní položky odpovídají kategorii Designérská prezentace (výše).

Základní podmínky:

Všechny položky odpovídají kategorii Designérská prezentace (výše).

### 3. Lahůdky (komisní prodej): marže 40%

Cena zahrnuje:

- Organizace prodeje v rámci skupinové prodejní prezentace

Základní podmínky:

- Účast na designSUPERMARKETU je výběrová. Za výběr účastníků zodpovídá dramaturgický tým designSUPERMARKET.
- Organizátor přebírá zodpovědnost za produkty na dobu konání akce.

## **HARMONOGRAM**

<b>Uzávěrka přihlášek</b>	<b>31. 10. 2013</b>
<b>Oznámení vybraných účastníků</b>	<b>6. 11. 2013</b>
<b>Uzávěrka podkladů pro propagaci (designérská prezentace)</b>	<b>13. 11. 2013</b>
<b>Uzávěrka plateb účastnických poplatků (designérská prezentace)</b>	<b>13. 11. 2013</b>

## **KONTAKTY**

V případě jakýchkoliv dotazů jsme Vám k dispozici.

Natalie Krausová, [natalie@designsupermarket.cz](mailto:natalie@designsupermarket.cz), +420 777 273 597

Darina Zavadilová, [darina@designsupermarket.cz](mailto:darina@designsupermarket.cz), +420 775 676 966